

20

22



Voorzitter NEPLUVI
Gert-Jan Oplaat

1. Voorwoord

2022 is een bijzonder jaar geweest. Aan de ene kant zijn er erg veel mooie ontwikkelingen geweest, waaruit blijkt dat de sector veel innovatiekracht bezit en zich actief inzet om verder te verduurzamen. Aan de andere kant zijn er ook veel uitdagingen geweest waar de sector mee heeft moeten omgaan.

Als ik begin met de uitdagingen, dan doel ik onder andere op de mondiale en Europese, maar ook Nederlandse vogelgriepuitbraken. Afgelopen jaar hebben allerlei mensen erg veel werk verzet om de uitbraken zo goed mogelijk te bestrijden, waarvoor ik mijn dank wil uitspreken. Dit geldt niet alleen voor de bedrijven in onze schakel en in andere schakels van de keten, maar zeker ook voor AVINED, het ministerie van LNV en de NVWA. Met zijn allen hebben wij vele avonden en weekenden besteed om het virus zo goed als mogelijk in te dammen. Ik concludeer dat het indammen goed gelukt is, aangezien er nagenoeg geen tussen-bedrijfsbesmettingen hebben plaatsgevonden. Helaas zat het virus overal in de wilde vogelpopulatie, waardoor het moeilijk is om het virus altijd buiten de stallen te houden. Met het richting de toekomst toepassen van innovatieve maatregelen, zoals windbreekgaas en lasers in uitloop, zullen wij de kans verder verkleinen op nieuwe uitbraken. De sleutel ligt hem in de toediening van een goed werkend en geregistreerd vaccin. Voorwaarde hiervoor is dat de handelsbelangen beschermd zijn, aangezien we niet duurzaam kunnen produceren als we niet alle producten van het geproduceerde pluimvee kunnen vermarkten.

Een andere uitdaging waar wij mee te maken hebben gehad, is geen mondiaal of Europees probleem, maar een Nederlands probleem: het stikstofprobleem. Het is bijzonder om te constateren dat bepaalde groeperingen en politieke partijen iets wat zich in 30 jaar heeft ontwikkeld tot een probleem binnen 1 jaar denken op te lossen, door sectoren onterecht te slachtofferen. Dan is het logisch dat je grote weerstand krijgt. In dit kader zal voor een gefaseerde en verstandige aanpak gekozen moet worden, waarbij je zeker ook de boerenpartijen mee moet krijgen. Indien er gelden worden uitgegeven om bepaalde bedrijven uit te kopen – wat mijn inziens in een vrij land als Nederland alleen op vrijwillige basis zou moeten kunnen – dan moeten er ook gelden worden gereserveerd om de aanleverende en afnemende schakels van deze bedrijven te compenseren. Je kunt immers niet een belangrijke schakel uit een ketting trekken en dan verwachten dat de ketting niet breekt.

Een laatste negatieve ontwikkeling, voor in de eerste plaats de mensen die het direct aangaat, is de oorlog tussen Oekraïne en Rusland. Deze in 2022 ingezette oorlog heeft wereldwijd negatieve effecten teweeggebracht, die ook de Nederlandse pluimveesector hebben geraakt. Dit vond onder andere plaats op het gebied van stijgende energie- en gasprijzen en tekorten in bijvoorbeeld gasmengsels voor de verdooving van kippen. Een ander belangrijk effect waar de Nederlandse pluimveesector mee te maken kreeg, is het feit dat in Brussel is besloten dat Oekraïne sinds 1 juni 2022 voor (in eerste instantie) een jaar lang alle producten heffingsvrij mag exporteren naar de Europese Unie. Zo ook pluimveevlees. Enkele miljardenbedrijven in Oekraïne hebben hier flink gebruik van gemaakt, en het volume naar Europa geëxporteerd pluimveevlees is volgens cijfers van de Europese Commissie sinds 1 juni 2022 explosief toegenomen. Dit betekent dat de Europese en Nederlandse pluimveesector hier, ten bate van enkele oligarchen in Oekraïne, flink onder te lijden hebben. Het lukt simpelweg niet om mee te gaan in de kostprijs van Oekraïense producten die aan mindere standaarden hoeven te voldoen dan in Europa en Nederland. Deze vanuit Brussel onbedoelde bijeffecten dienen rechtgezet te worden, waar ik mij als NEPLUVI-voorzitter én als AVEC-voorzitter (nieuwe rol sinds 2022) voor in zal zetten.

Ondanks alle bestaande uitdagingen moeten we blijven benoemen dat de Nederlandse pluimveesector een duurzame sector is die blijft innoveren. Zo is het ook voor 2022 vermeldenswaardig dat de sterk dalende trend van bijvoorbeeld het antibioticagebruik en de salmonellaprevalentie onder (ook reguliere) pluimveehouders verder is gedaald. Dat de Nederlandse sector zich blijft ontwikkelen en mondiale koploper blijft, blijkt bijvoorbeeld ook uit de ingezette transitie dat in Nederlandse supermarkten alleen maar pluimveevlees van minimaal 1 ster van het Beter Leven keurmerk wordt verkocht. In 2022 hebben diverse grote supermarkten deze omschakeling al afgerond en in 2023 zullen alle supermarkten zijn omgeschakeld. Hierin is Nederland uniek.

Een andere positieve ontwikkeling van het afgelopen jaar is het in najaar 2022 aan het ministerie van LNV aangeboden masterplan dierenwelzijn 'Goed, Beter, Best'. Het plan bevat in totaal ongeveer 30 bovenwettelijke acties die de pluimveeslachterijen, gecoördineerd door NEPLUVI, de aankomende jaren zullen vervullen. In het plan is onder andere beschreven dat de Nederlandse pluimveeslachterijen een benchmark-systematiek zullen opzetten om verschillende welzijnsparameters te monitoren en waar mogelijk op bij te sturen. Tevens zullen extra trainingen worden verzorgd aan personeel dat werkt met levende dieren, en zullen additionele maatregelen bij de al bestaande protocollen worden genomen om bijvoorbeeld het dierenwelzijn bij transport tijdens extreme hitte te blijven borgen. Het is de hoop dat de overheid ons de tijd gunt om al deze doordachte en realiseerbare acties goed uit te voeren en geen 'van hot naar her'-beleid voert op basis van losse flodders vanuit bepaalde (politieke) groeperingen.

Al met al moet geconcludeerd worden dat ook de pluimveesector met grote uitdagingen te maken heeft, maar dat dit de sector niet weerhoudt om zich te blijven ontwikkelen. Ik blijf de toekomst van de pluimveesector dan ook als goed bestempelen. Dit aangezien zeker 95% van de Nederlandse consumenten onze kwalitatief hoogwaardige producten afneemt en waardeert. Daarnaast is de groei op Europees gebied tot 2030 voor pluimvee 9% en op mondiaal gebied maar liefst 22%. Pluimveevlees groeit hiermee veel harder dan andere vleessoorten, wat mede komt door het feit dat er geen religieuze beperking op de consumptie van pluimveevlees zit en het daarnaast de laagste CO₂-belasting heeft in vergelijking met andere vleessoorten. Kortom, een mooie toekomst voor onze duurzame sector.





2. Inhoudsopgave

1. Voorwoord	2-3
2. Inhoudsopgave	5
3. Bereikte mijlpalen 2022	6
4. Voedselveiligheid	8-9
5. Dierenwelzijn	10-11
6. Diergezondheid	12
7. Duurzaamheid	13-14
8. Promotie	15-17
9. Overzicht productie pluimveeslachterijen	18
10. Sociale aangelegenheden	19-21
11. Export-aangelegenheden en marktinformatie	22-27
12. Work in progress	28-29
13. Bestuur en secretariaat	30
14. Tot slot	31





3. BEREIKTE MIJLPALLEN 2022

Ook in 2022 heeft de sector vele mooie stappen gezet om verder te verbeteren en zo nog duurzamer te worden:



Masterplan dierenwelzijn 'Goed, Beter, Best' is gefinaliseerd, ondertekend door alle grote Nederlandse pluimveeslachterijen en aangeboden aan het ministerie van LNV.



Gert-Jan Oplaat is benoemd tot **President van de AVEC**.



Uitvoering van de afspraken waarin verplicht is gesteld dat medewerkers op bepaalde **sleutelposities in slachterijen** een dienstverband hebben met de slachterij.



Gestart met omschakeling naar enkel nog **Beter Leven keurmerk 1 ster vers product in Nederlandse retail** (door sommigen in 2022 al geheel gerealiseerd).



Er is een grootschalige barbecue georganiseerd voor maar liefst **1.500 klanten van de Voedselbank**.



NEPLUVI heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan het **afmaken van de Europese Sustainability Charter**, dat in 2022 is aangeboden aan de Europese Commissie.



Het antibioticagebruik is nog verder gereduceerd en de totale **reductie van de vleeskuikensector is ruim 80%**, ten opzichte van referentiejaar 2009.



Het document 'Grenzeloos Pluimveevlees' is gefinaliseerd, met hierin een langetermijnvisie aangaande de inzet van NEPLUVI op export-gerelateerde zaken.



De inhoudelijk met de NVWA **overeengekomen Hygiëncode is het goedkeuringstraject van RVO ingegaan** (en heeft die inmiddels succesvol doorlopen).





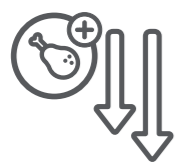
4. VOEDSELVEILIGHEID

De Nederlandse pluimveesector voelt de verplichting om op tal van terreinen goed te scoren. Dat is in de verschillende hoofdstukken van dit jaarverslag terug te lezen. Een onderwerp dat altijd prioriteit heeft, is het borgen van de voedselveiligheid en daarmee de volksgezondheid. Wettelijke kwaliteitssystemen, vele

verplichte controles, (onaangekondigde) audits, private kwaliteitssystemen en bedrijfssystemen borgen de voedselveiligheid van het in Nederland geproduceerde pluimveevlees. In 2022 is er verder gewerkt om dit niveau zo hoog mogelijk te houden.



Ook in 2022 heeft de Nederlandse pluimveesector alle EU-doelstellingen met betrekking tot salmonella behaald. Tevens is een flinke reductie waar te nemen van het niveau van salmonellabesmettingen ten opzichte van voorgaande jaren. Mocht er onverhoopt een besmetting worden waargenomen, dan worden in dat geval de wettelijk voorgeschreven acties uitgevoerd met als doel de consumenten te allen tijde te beschermen.



Het niveau van in Nederland geslachte positieve koppels op campylobacter is ook in 2022 weer gedaald. De reductie van het aantal in Nederland geslachte positieve koppels is de afgelopen 10 jaar maar liefst 50%.



Samen met onderzoeksinstituten als de WUR en het RIVM wordt gewerkt aan het nemen en analyseren van afvalwater bij ook pluimveevleesverwerkende bedrijven. Dit om uit te sluiten dat bepaalde ongewenste bacteriën in pluimvee hebben gezeten.



In het kader van het Nationaal Plan Residuen worden per jaar duizenden monsters genomen van pluimveevlees door zowel overheidsinstanties als pluimveeverwerkende bedrijven. De resultaten tonen aan dat de sector zijn zaken goed op orde heeft, en dat er geen onbedoelde en verboden stoffen in het vlees zitten en dat het vlees dus van een kwalitatief hoogwaardig niveau is.



Hoewel de pluimveesector er zoveel mogelijk aan doet dat het vlees zo min mogelijk onbedoelde bacteriën bevat, is vlees geen steriel product. Het is dan ook van belang dat consumenten goede keukenhygiëne hanteren. Vooruitlopend op de wettelijke verplichting om een hernieuwd waarschuwingsetiket op pluimveevlees te hanteren, hebben diverse bedrijven dit in 2022 al doorgevoerd.



Mochten er onverhoopt producten zijn die ongeschikt zijn voor consumptie, dan worden deze van de markt gehaald zodat consumenten worden beschermd. In 2022 zijn hier nieuwe verhelderende afspraken over gemaakt, die NEPLUVI aan haar leden heeft gecommuniceerd.



5. DIERENWELZIJN

Er is in Nederland steeds meer aandacht voor dierenwelzijn. Het welzijn van vleeskuikens in de Europese Unie is strikt gereguleerd in Europese wetgeving, wat ertoe leidt dat Europa gezien moet worden als een continent met de hoogste standaarden op het gebied van dierenwelzijn. Dit blijkt ook uit de hoge score van Europa, en daarbinnen Nederland, op de World Animal Protection Index. Desalniettemin ziet NEPLUVI ruimte om middels haar Masterplan Borging

Dierenwelzijn ontwikkelingen voor de verdere borging van dierenwelzijn in kaart te brengen. Dit plan is in 2022 gefinaliseerd en gepubliceerd en bevat ambities om onze koplopperspositie te behouden en te versterken op het gebied van welzijnsborging.

Hieronder vindt u een overzicht van de ontwikkelingen ten aanzien van dierenwelzijn in 2022.



Masterplan Borging Dierenwelzijn

- Het plan is in 2022 besproken met diverse externe partijen, waaronder de Dierenbescherming, de NVWA en het ministerie van LNV. Het plan is daarna gefinaliseerd en ondertekend door alle pluimveeslachterijen en zal vanaf januari 2023 ten uitvoer gebracht worden.
- Met de Universiteit Utrecht is reeds een scholingsdag voor de Poultry Welfare Officers geïnitieerd. Deze dag stond in het teken van het leren van elkaars *best practices*.



Cameratoezicht

- De minister bereidt een wetsvoorstel voor ter aanpassing van de Wet Dieren, waarmee cameratoezicht op slachthuizen en op veeverzamelcentra verplicht wordt.
- De discussie is gestart om m.b.v. cameratoezicht efficiënter NVWA-toezicht te verkrijgen.



Vang- en laadletsel

- De publiek-private samenwerking tussen de gehele pluimveesector en de WUR heeft de eerste resultaten opgeleverd om te komen tot handvatten om letsel bij het vangen en laden te kunnen verminderen. Tevens wordt gekeken naar de mogelijkheden die het gebruik van camera's hebben om de prevalentie goed te kunnen monitoren en waar nodig op bij te sturen.
- Er is een functionerende stuurgroep tussen sectorpartijen en ngo's, met als doel om het vangen en laden waar mogelijk te verbeteren. De stuurgroep heeft in 2022 een werkplan met doelstellingen en acties geformuleerd.



Plan van aanpak hittestress

- Er is een plan opgesteld naar aanleiding van een aangenomen motie met hierin als speerpunten: verlaging maximale temperatuur diertransporten, protocol pluimveetransport bij extreme temperaturen en meer onderzoek naar de relatie tussen binnentemperatuur en de buitentemperatuur, beladingsgraad, calamiteiten tijdens transport en de definitie en herkenning van hittestress.
- Deze onderwerpen zijn ook reeds opgenomen in het Masterplan Borging Dierenwelzijn.



Transport bij extreme temperaturen

- De minister heeft aangegeven dat er naar de toekomst een striktere temperatuurgrens moet komen voor het verbod van transport van dieren.
- Flexibele NVWA toezicht tijden zijn een zeer belangrijke discussiepunt voor de sector zodat er mogelijkheden zijn om op koelere momenten te slachten.



Motie Futselaar uitgevoerd

- In de pluimveeverwerkende industrie is, met het oog op dierenwelzijn, met de vakbonden afgesproken dat slachterijen vanaf 1 juli 2022 geen uitzendkrachten meer inzetten voor een aantal 'kritische functies', waaronder welzijnsmedewerkers en controleurs voor de aanvoer van levende dieren.





6. DIERGEZONDHEID

In allerlei fases in de gehele keten vinden er vele controles plaats met als doel om de diergezondheid te monitoren en waar nodig te verbeteren. Hierbij moet o.a. gedacht worden aan de verplichting tot het nemen van monsters om bepaalde ziektes te monitoren, aan de verplichting om bij bepaalde

verschijnselen de dierenarts in te schakelen en om alle relevante informatie van een koppel vooraf naar de slachterij op te sturen. Dit om de gezondheid van het koppel te beoordelen. Ook in 2022 zijn verbeterlagen gemaakt om waar mogelijk de diergezondheid van de dieren te optimaliseren.



Voorafgaand aan de slacht van elk koppel wordt zogenaamde voedselketeninformatie (VKI) meegestuurd naar de slachterij. In 2022 is hier verder handen en voeten aan gegeven door deze informatie risico-gebaseerd te controleren, zodat de aandacht goed wordt besteed aan de koppels die hiervoor in aanmerking komen.



Met betrekking tot de ontwikkeling van een goed vogelgriepvaccin zijn in 2022 de eerste proeven uitgevoerd, conceptteksten van de EU-wet mee beoordeeld om vaccinatie mogelijk te maken, is een internationaal congres over de toepassing ervan bijgewoond en is met het ministerie gesproken onder welke voorwaarden een toekomstig vaccin moet worden toegediend.



In relatie tot het vaccineren van pluimvee heeft de sector een stappenplan geschreven, met als doel om kans op exportbeperkingen zo klein mogelijk te houden. Dit doel komt overeen met bepaalde moties die in 2022 in de Tweede Kamer zijn aangenomen.



Vanwege de oorlog in Oekraïne waren er in 2022 periodes waarbij er op de markt tekorten waren in gasmengsels die worden gebruikt voor het verdoven van dieren. In 2022 is veel werk verzet om negatieve bijeffecten van deze situatie te voorkomen.



7. DUURZAAMHEID

De Nederlandse pluimveeverwerkende industrie spant zich in om haar processen, werkwijze en technologie te verbeteren en waar mogelijk te innoveren. Op deze wijze wordt dierenwelzijn, voedselkwaliteit en milieuprestaties op bedrijfsniveau en op ketenniveau continue verbeterd. Het gevolg is dat de sector hiermee op een integrale

wijze steeds duurzamer wordt. Op die manier sluit de sector aan op de uiteenlopende wensen en eisen die door de overheid en de consument worden gesteld en versterken wij onze internationale reputatie.

Enkele voorbeelden van verduurzaming in 2022 zijn:



Beter Leven keurmerk

In 2021 besloten Nederlandse supermarkten om vanaf 2023 alleen nog maar vers kippenvlees van Beter Leven 1 ster gehouden vleeskuikens aan te bieden. Afgelopen jaar is gewerkt aan de omschakeling naar dit nieuwe keurmerk. Dit betekent een andere wijze van het houden van de dieren waarmee duurzame en kwalitatief hoogwaardige producten worden geproduceerd. NEPLUVI werkt in een Regiegroep samen met haar leden, het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel, Dierenbescherming, LTO/NOP vakgroep Pluimveehouderij, Nederlandse Vakbond Pluimveehouders, Nederlandse Vereniging Diervoederindustrie en het ministerie van LNV om deze omschakeling zo goed mogelijk vorm te geven. Vele aanbieders van pluimveevlees zijn al volledig overgestapt.



Sustainability Charter

NEPLUVI heeft meegewerkt aan de concretisering van een nieuwe Sustainability Charter, die duurzaamheidsdoelen kent voor de gehele Europese pluimveesector. Via de Europese moederorganisatie AVEC worden de doelen uitgerold over de diverse AVEC-leden.



Energiebesparing

Door slimme technieken en nieuwe toepassingen past de pluimveeverwerkende industrie steeds meer energiereducerende en -besparende maatregelen toe. Door energie te besparen, eigen duurzame energie op te wekken en warmte uit duurzame bronnen te winnen, worden locaties steeds moderner en duurzamer.



Hoogwaardige toepassing van alle types producten

Ook in 2022 heeft de sector gewerkt aan het ten uitvoer brengen van de met het ministerie van LNV overeengekomen 'uitvoeringsagenda pluimveesector'. In dit langetermijnplan zijn allerlei doelstellingen opgenomen om de productie in de pluimveesector verder te verduurzamen. Een van de beschreven acties is om dierlijke bijproducten zo hoogwaardig mogelijk te kunnen vermarkten. In 2022 zijn de eerste stappen gezet met het ministerie van LNV om nader onderzoek op te zetten om na te gaan of meer dierlijke bijproducten op een hoogwaardigere wijze ingedeeld kunnen worden dan momenteel het geval is.



8. PROMOTIE



Sectorpromotie

NEPLUVI zet zich met gerichte publiekscampagnes van Kip in Nederland in om consumenten actief te informeren over een breed spectrum van thematiek. Dat is nodig, aangezien sommige (politieke) partijen bewust zeer gekleurde en subjectieve informatie over de sector verspreiden. Kip in Nederland heeft de afgelopen jaren een breed publiek weten te bereiken middels verschillende campagnes.



Het delen van informatie over de sector vindt niet alleen plaats onder consumenten, maar ook onder politici en beleidsmakers (via werkbezoeken en belangenbehartiging in Den Haag). Dit om de werkwijze van de sector op specifieke onderwerpen uit te leggen, hier statistische en feitelijke informatie over te verschaffen en te spreken over kwesties die van invloed zijn op de sector.



In 2022 heeft NEPLUVI verder sterk ingezet op social-mediapublicaties en het ontwikkelen van een nieuw lespakket voor de stichting Kip. Kiplekker. Het lespakket, genaamd 'Kip in de klas', is ontwikkeld voor groep 6 t/m 8 van het basisonderwijs. Leerlingen doen via dit lespakket kennis op over de pluimveehouderij en het eindproduct kippenvlees. Leerlingen zijn daarmee in staat om de maatschappelijke vraagstukken rondom dierhouderij, voedselproductie en -consumptie in een genuanceerd perspectief te plaatsen. Dit wordt in twee lessen ('Kip in de keten' en 'Kip op je bord') in begrijpelijke taal uitgelegd en ondersteund door beeldmateriaal.



Daarnaast heeft NEPLUVI in 2022 een sociale kipbarbecue georganiseerd in Den Haag, samen met partners als Voedselbank, Haaglanden en De Participatiekeuken. Het evenement bood een onvergetelijke middag voor circa 1.500 afnemers van de Voedselbank.



Productpromotie

In 2019 heeft NEPLUVI haar receptenpagina www.kiprecepten.nl in een compleet nieuw jasje gestoken. Sindsdien is de nieuwe website ingericht om een groot publiek te bereiken en voldoet deze aan de behoeftes van verschillende consumenten naar moderne en inspirerende kiprecepten. Kiprecepten is niet alleen een interactieve website, maar een platform dat veelvuldig communiceert via Facebook en Instagram, waar wekelijks nieuwe recepten worden getoond. Afgelopen jaar is er veel samengewerkt met food influencers en chef-koks met vele duizenden volgers op social media, waardoor onze social community veel groter is geworden.



Exportpromotie

Via de website www.hollandpoultry.com wordt aandacht geschonken aan de toegevoegde exportwaarde van Nederlandse pluimveevleesproducenten. Holland Poultry wordt informatief ingezet als platform voor derde landen en fungeert ook op internationale beurzen als trefpunt voor derde landen (helaas was dit in 2022 door covidmaatregelen geen optie). Dit met als doel om derde landen in contact te laten treden met NEPLUVI en haar leden. In 2022 hebben duizenden mensen de website bezocht waarbij het merendeel uit het buitenland kwam. Op deze wijze ondersteunt NEPLUVI haar leden in het verkrijgen van markttoegang in derde landen.



9. Overzicht productie pluimveeslachterijen

Productiecijfers 2022 (geslacht gewicht)

Vleeskuikenslachterijen

< 10.000 ton	
KemperKip B.V.	Uden
10.000 – 30.000 ton	
Pluimveeslachterij Gebr. Heijs B.V.	Leek
Van der Linden Poultry Products B.V.	Panningen
Mieki Hunsel B.V.	Hunsel
30.000 – 80.000 ton	
Pluimveeverwerking Jan van Ee	Stroe
Pluimveeslachterij C. van Miert B.V.	Breukelen
Van den Bor Pluimveeslachterij B.V.	Nijkerkerveen
> 80.000 ton	
2 Sisters Storteboom B.V.	Putten
2 Sisters Storteboom B.V.	Kornhorn
Plukon Dedemsvaart B.V.	Dedemsvaart
Plukon Blokker B.V.	Blokker
Plukon Goor B.V.	Goor
Exportslachterij Clazing B.V.	Zevenhuizen
Esbro B.V.	Wehl

Overige pluimveeslachterijen

< 20.000 ton	
W. van der Meer en Zonen B.V.	Dronrijp
20.000 – 50.000 ton	
Tomassen Duck-To B.V.	Ermelo
Pluimveeslachterij G.P. Remkes B.V.	Epe



10. SOCIALE AANGELEGENHEDEN

Sociale Zaken Pluimvee Industrie is het aanspreekpunt voor alle activiteiten op het gebied van sociale aangelegenheden in de pluimveeverwerkende industrie. Vanuit Sociale Zaken Pluimvee Industrie wordt gewerkt aan gezond, veilig en eerlijk werk in deze industrie. Een cao met

nette arbeidsvoorwaarden vormt de basis van het sociale beleid. Vanuit Sociale Zaken Pluimvee Industrie worden eveneens de uitgangspunten voor de sociale zekerheden vastgesteld, gezonde en veilig arbeidsomstandigheden geborgd en verschillende scholingsinitiatieven financieel ondersteund.



RVU-regeling

Vanaf 1 januari 2022 is de RVU-regeling formeel van kracht en kunnen medewerkers zich aanmelden. Met de RVU-regeling kan een medewerker met een zwaar beroep onder voorwaarden maximaal 3 jaar vóór de AOW-leeftijd stoppen met werken. Om dit mogelijk te maken, dragen werkgevers in 2022 een premie van 0,4% van de bruto loonsom per jaar af aan de Stichting Vrijwillig Vervroegde Uittreding (VVU).



Actualisatie functiegebouw

Naar aanleiding van automatisering, nieuwe (klant)eisen binnen de sector en uitbreiding van activiteiten, zijn functies gewijzigd en nieuwe functies ontstaan. Om ervoor te zorgen dat de referentiefuncties actueel zijn, is in 2022 de tijdelijke Werkgroep Functiewaardering ingesteld. Het doel is om te komen tot een geactualiseerd functiegebouw en een functiehandboek en workshops om het functiegebouw te implementeren. Het actualiseren van de referentiefuncties zal in 2023 doorlopen.





Pensioen

Het kabinet, de werkgevers en de vakbonden hebben in 2020 een akkoord bereikt over de uitwerking van het nieuwe pensioenstelsel. Vanuit het pensioenfonds VLEP is een werkgroep opgericht met als doel de uitwerking van de nieuwe pensioenregeling. Ook vanuit de pluimveeverwerkende industrie zijn werkgevers en werknemers vertegenwoordigd in deze werkgroep.



Arbocatalogus en branche RI&E

Om gezonde en veilige arbeidsomstandigheden binnen de pluimveeverwerkende industrie te bevorderen, heeft de sector een Arbocatalogus en een bijbehorende branche RI&E. Doordat onze Branche RI&E erkend is, krijgen bedrijven met maximaal 25 werknemers vrijstelling van de RI&E-toetsing. 2022 stond in het teken van het actualiseren van de Arbocatalogus. Mes- en machineveiligheid is een van de geactualiseerde richtlijnen. In 2023 loopt de actualisatie door.



WGA-hiaatverzekering

Per 1 januari 2022 hebben de sociale partners een nieuwe mantelovereenkomst voor de WGA-hiaatverzekering gesloten met Avéro Achmea als verzekeraar. De WGA-hiaatverzekering is een verzekering die het inkomen van medewerkers aanvult in geval van inkomensterugval bij arbeidsongeschiktheid. In 2022 is invulling gegeven aan de administratieve en dienstverlenende uitvoering hiervan.



Harmonisatieoverleg

De doelstelling van het harmonisatieoverleg is om als werkgevers- en werknemersorganisaties contact te onderhouden met de Inspectie Instellingen, die de controles uitvoeren bij de bedrijven die in de sector uitzendkrachten tewerkstellen. Deze bedrijven worden gecontroleerd op de juiste toepassing van de cao-bepalingen, zodat op de ingeleende krachten de juiste arbeidsvoorwaarden van toepassing zijn. Dit wordt de NEN+ certificering genoemd. NEN+ gecertificeerde bedrijven zijn in het SNA-register onder de sector Pluimvee te vinden. In 2022 lag de focus op het up-to-date houden van dit register.



Scholing & ontwikkeling

Om tijdig in te kunnen spelen op ontwikkelingen binnen de sector is investeren in de deskundigheid van medewerkers noodzakelijk. Dit kan onder meer door kennis en ervaring over te dragen in de vorm van cursussen en opleidingen. Het scholen van medewerkers draagt eveneens bij aan het verbeteren van de prestaties en het verhogen van het rendement op de werkvloer. Om het (bij)scholen van werknemers te bevorderen, subsidieert Sociale Zaken Pluimvee Industrie verschillende cursussen en opleidingen. In 2022 hebben sociale partners voor het eerst een plafond van 1/10 van de premieafdracht per bedrijf in moeten stellen.



Groei mee met de pluimvee

Met het project 'Groeï mee met de pluimvee' wil Sociale Zaken Pluimvee Industrie bedrijven in de sector een steuntje in de rug geven als het gaat om duurzame inzetbaarheid van medewerkers. 2022 was het derde jaar van dit project. James Loopbaan, de uitvoerende instantie, heeft Loopbaan APK's en de workshops voor leidinggevenden ingezet om bij te dragen aan loopbaanbewustzijn en loopbaancompetenties van de werknemers en hun leidinggevenden in onze sector.





11. EXPORT- AANGELEGENHEDEN EN MARKTINFORMATIE

De uitbraken van vogelgriep hebben 2022 een uitdagend jaar gemaakt op het gebied van export, aangezien we volgens officiële WOA-richtlijnen niet vrij zijn geweest van Aviaire Influenza (AI). Dit drukt enerzijds op lopende markttoegangsprocessen (Canada, Mexico) en heeft ook een impact op reeds lopende exporten (bijv. opgelegde beperkingen vanuit de Filipijnen). Er zijn in 2022 ook positieve

zaken te melden, wederom met uitstel van de invoerbeperkingen van het VK. Door dit uitstel vindt de export van pluimveevlees naar het VK onverwachts nog plaats zonder exportcertificaten en bijkomende douaneformaliteiten en invoercontroles. Dit is gezien het grote belang van het VK voor Nederland ook noodzakelijk.



Export in relatie tot AI

- Vanwege AI is het aantal inkomende en uitgaande missies beperkt.
- Ook in 2022 is het belang van de acceptatie van regionalisering een terugkerend agendapunt tijdens gesprekken met derde landen.
- NEPLUVI is gestart met het ontwikkelen van een animatiefilmpje om het Nederlandse principe van regionalisering op een eenvoudige manier toonbaar te maken richting autoriteiten en beleidsmakers van derde landen.
- Er is een officieel voorstel tot acceptatie van regionalisering verstuurd aan onder andere Vietnam en de Filipijnen.
- Er zijn officiële gesprekken gestart met autoriteiten in Namibië ten behoeve van het heropenen van de transit door en export naar Namibië.



COVID-19

- Vanwege de samenkomst van de AI-situatie en voortdurende covidproblematiek (met name in China) is voor 2022 besloten de aanpak markttoegang China voorlopig op te schorten.
- Zodra er geen inreisbeperkingen meer van kracht waren, is gestart met het oppakken van de (her)inspectie vanuit Cuba. Deze zijn uitgevoerd in 2023.



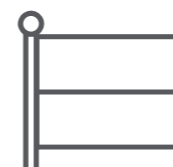
Brexit

- In april 2022 hebben VK-autoriteiten middels een officieel statement aangegeven dat in 2022 geen verdere invoercontroles ingevoerd worden op EU-goederen. De herziene datum voor de invoering van deze controles is eind 2023.
- NEPLUVI is de discussie gestart aangaande een EU-overstijgend pre-exportcertificaat. Hier lijkt echter Europees nog weinig draagvlak voor te zijn.
- NEPLUVI heeft een brief verstuurd aan DEFRA om de HPAI-verklaringen in het huidige exportcertificaat te wijzigen.
- NEPLUVI is in overleg met RVO gestart met werving van bedrijven voor deelname aan het EU Handelsprogramma. Binnen dit programma is, bij schade door Brexit, EU-financiering mogelijk om in te zetten op een andere exportmarkt.



Kanalisatie

- NEPLUVI blijft ook in 2022 aangeven dat het aan bedrijven is om aan te tonen hoe herkomstverklaringen (product niet afkomstig uit herkomstgebied) geborgd weergegeven kunnen worden. Dit kan middels geleidebiljetten, maar het moet volgens NEPLUVI mogelijk blijven dat bedrijven dit geborgd op een andere manier aantonen. Zeker voor toekomstige export naar het VK blijft dit relevant.



Import Oekraïne

- Per 1 juni 2022 heeft de Europese Commissie alle invoerrechten op importen vanuit de Oekraïne opgeschort voor de periode van (in eerste instantie) een jaar. Dit betekent dat er geen quota en invoertarieven meer gelden gedurende deze periode.
- Dit heeft geleid tot een enorme toename aan importen van pluimveevlees vanuit de Oekraïne in de Europese Unie en een grote negatieve impact op de Nederlandse pluimveesector.
- NEPLUVI heeft hierover bij diverse autoriteiten, zowel nationaal als internationaal, haar zorgen geuit en gepleit voor aanpassing zodat de Nederlandse sector er geen schade van ondervindt.

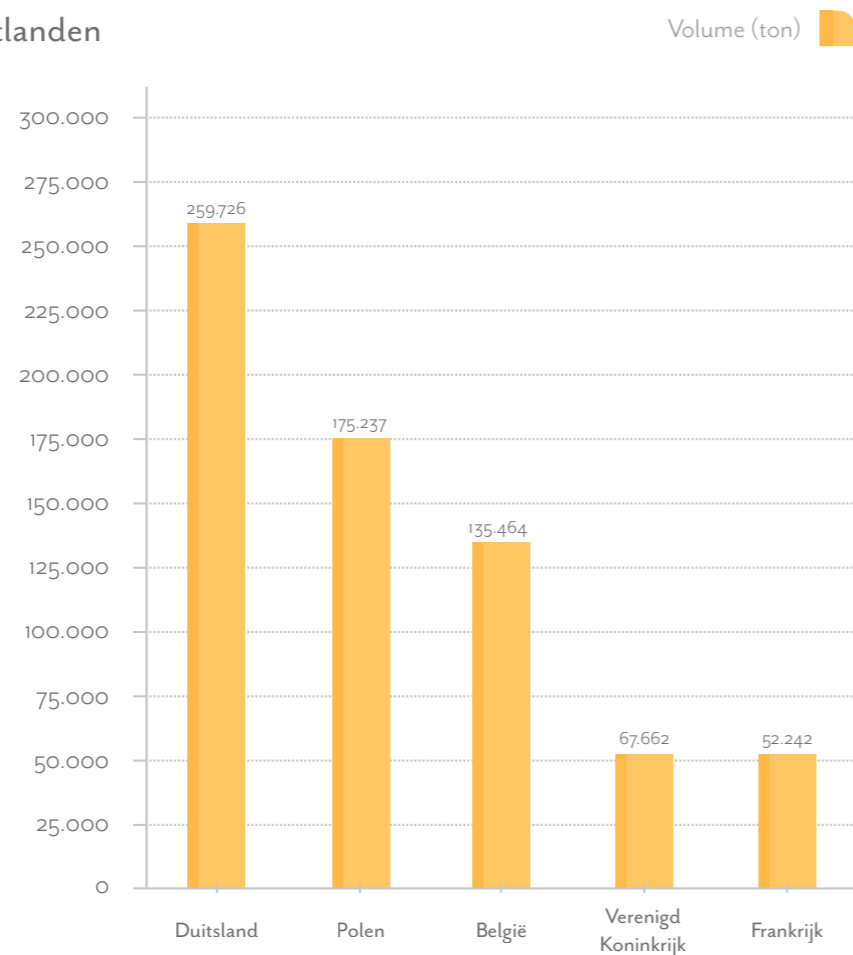


Grenzeloos Pluimveevlees

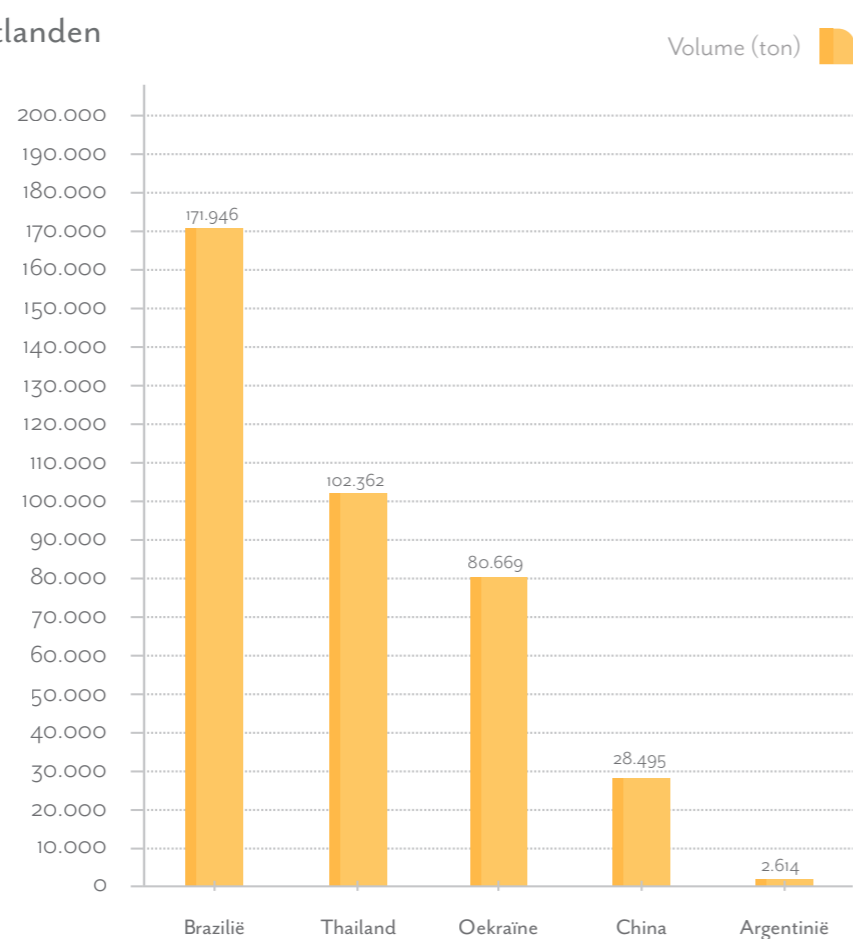
- NEPLUVI heeft, in samenspraak met de Werkgroep Export het document 'Grenzeloos Pluimveevlees' gefinaliseerd. Hierin staat de langetermijnvisie van NEPLUVI beschreven met het oog op export-gerelateerde onderwerpen. Belangrijke onderwerpen hierin zijn het behouden van reeds geopende markten, het openen van nieuwe markten en het versterken van de samenwerking met (inter)nationale autoriteiten.



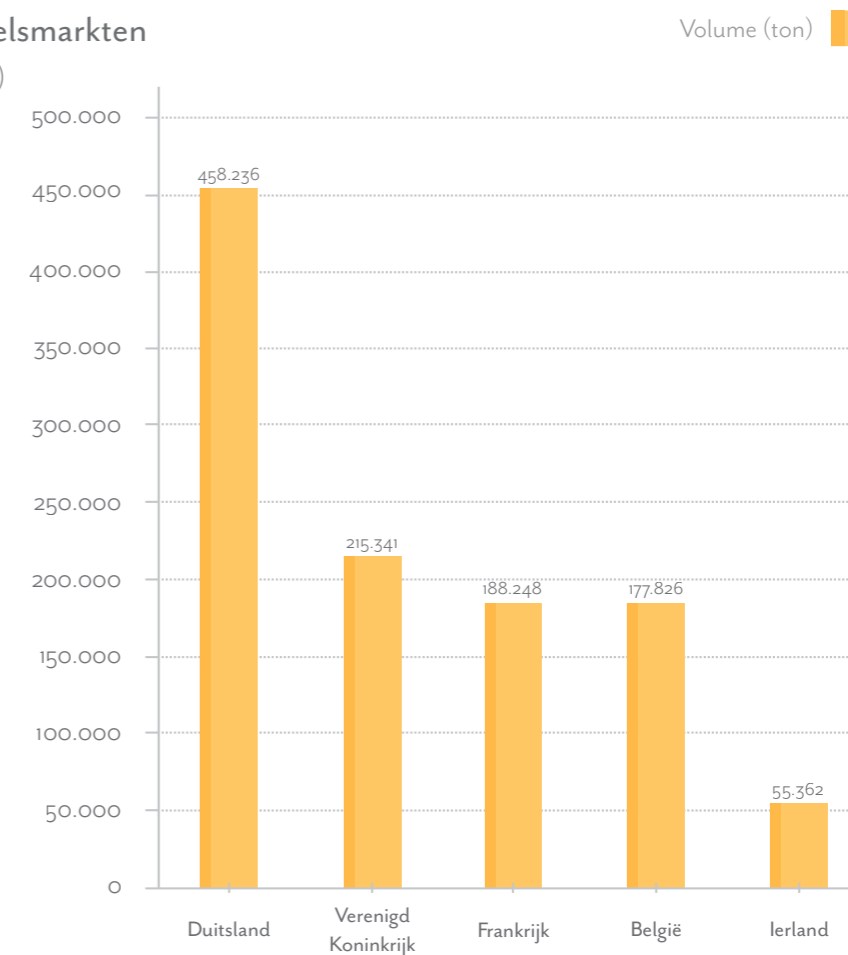
Belangrijkste importlanden (binnen de EU + VK)



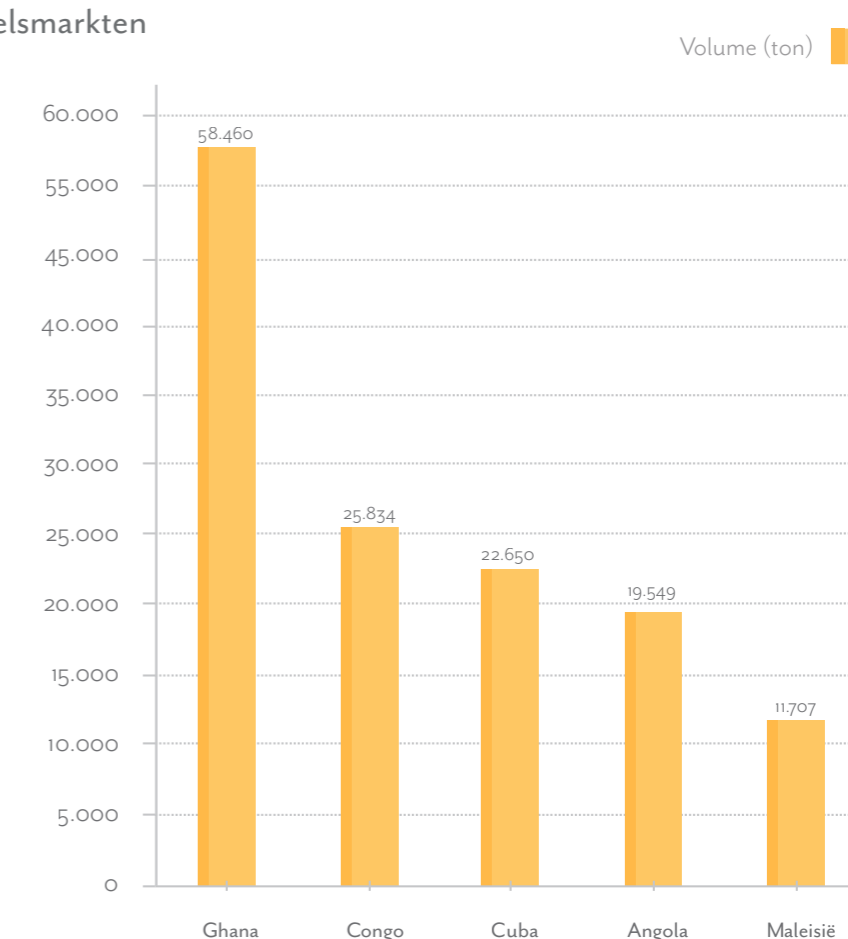
Belangrijkste importlanden (buiten de EU)



Belangrijkste handelsmarkten (binnen de EU + VK)



Belangrijkste handelsmarkten (buiten de EU)

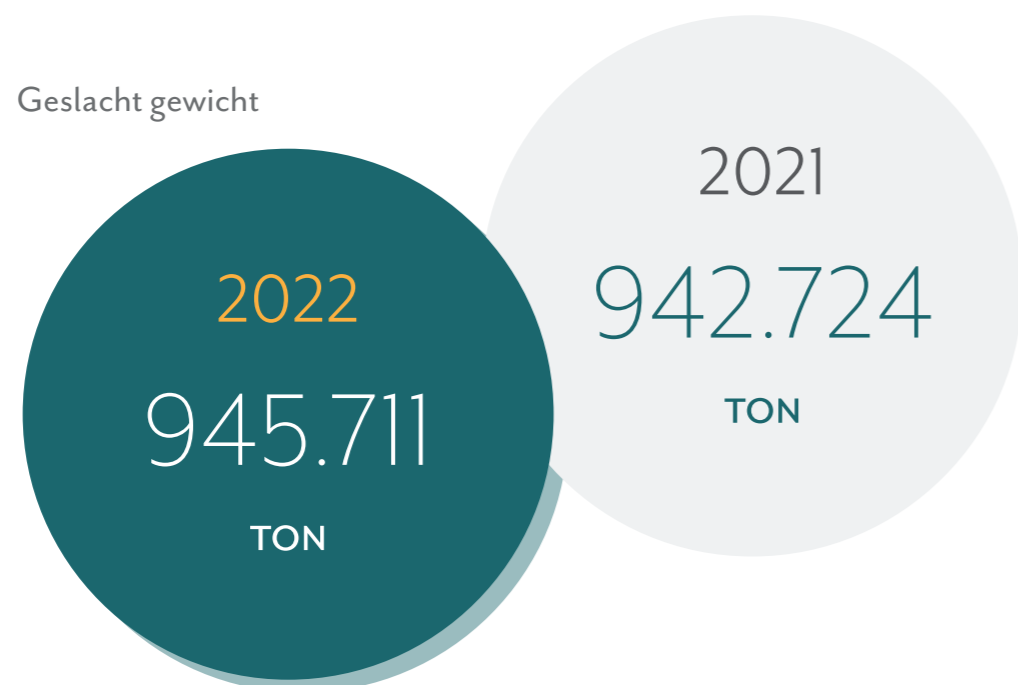




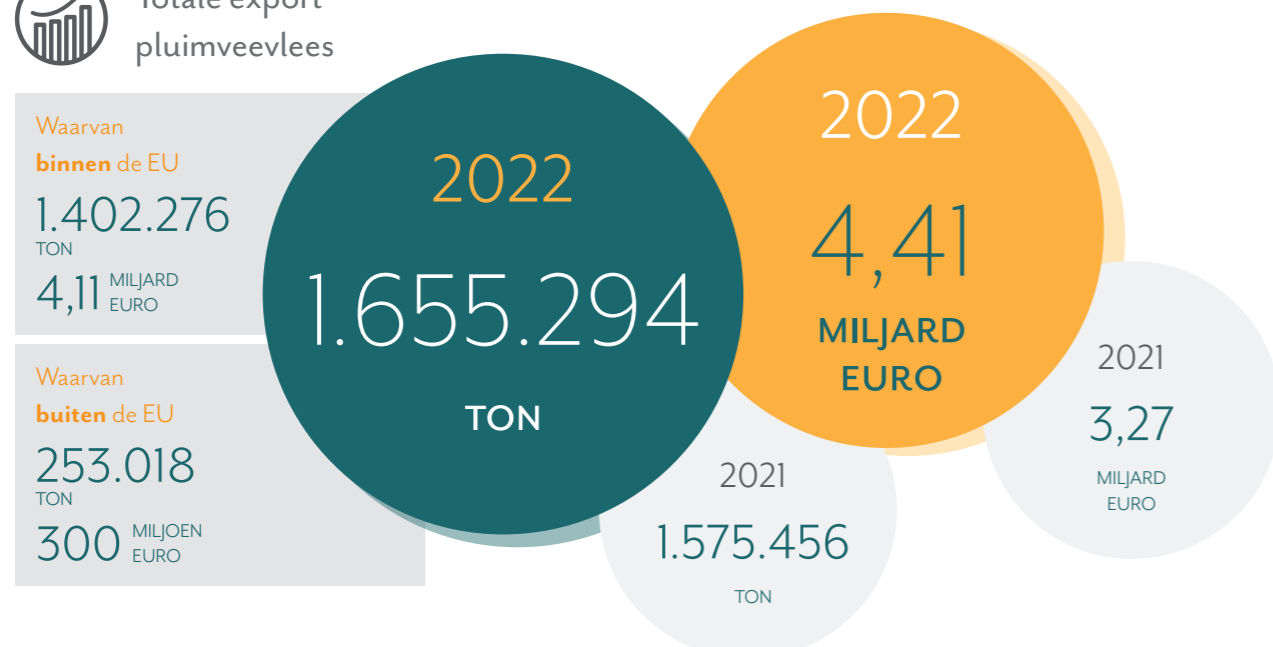
Handelcijfers 2022



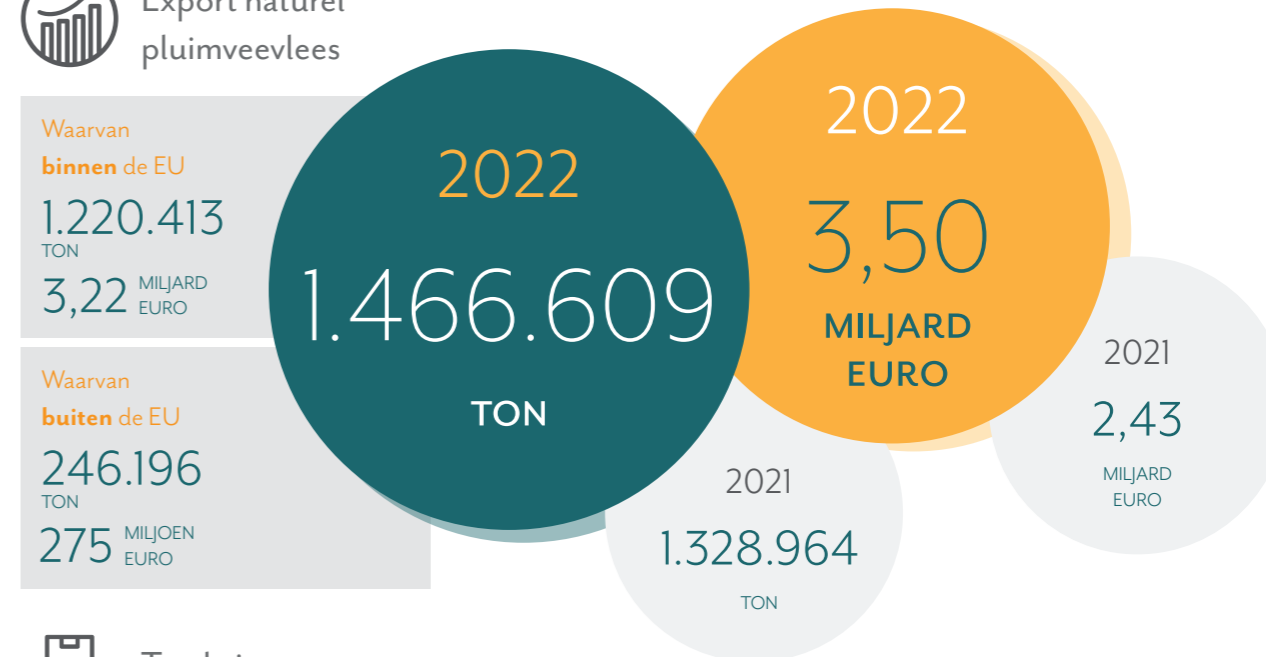
Geslacht gewicht



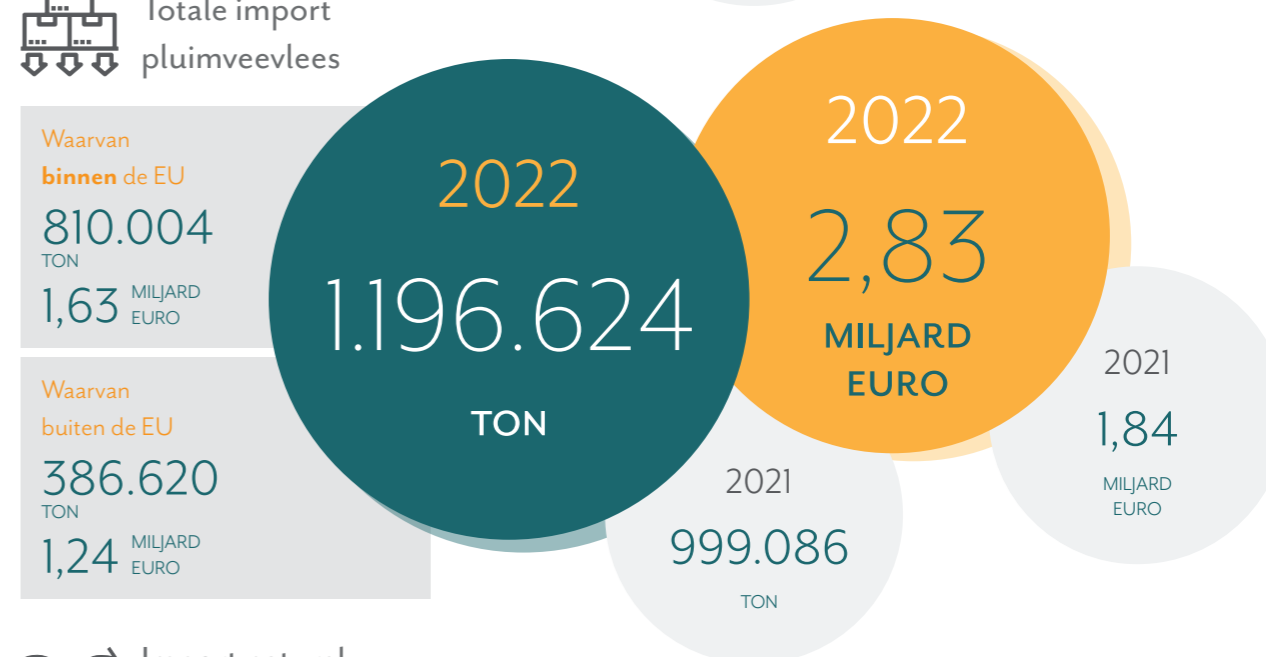
Totale export pluimveevlees



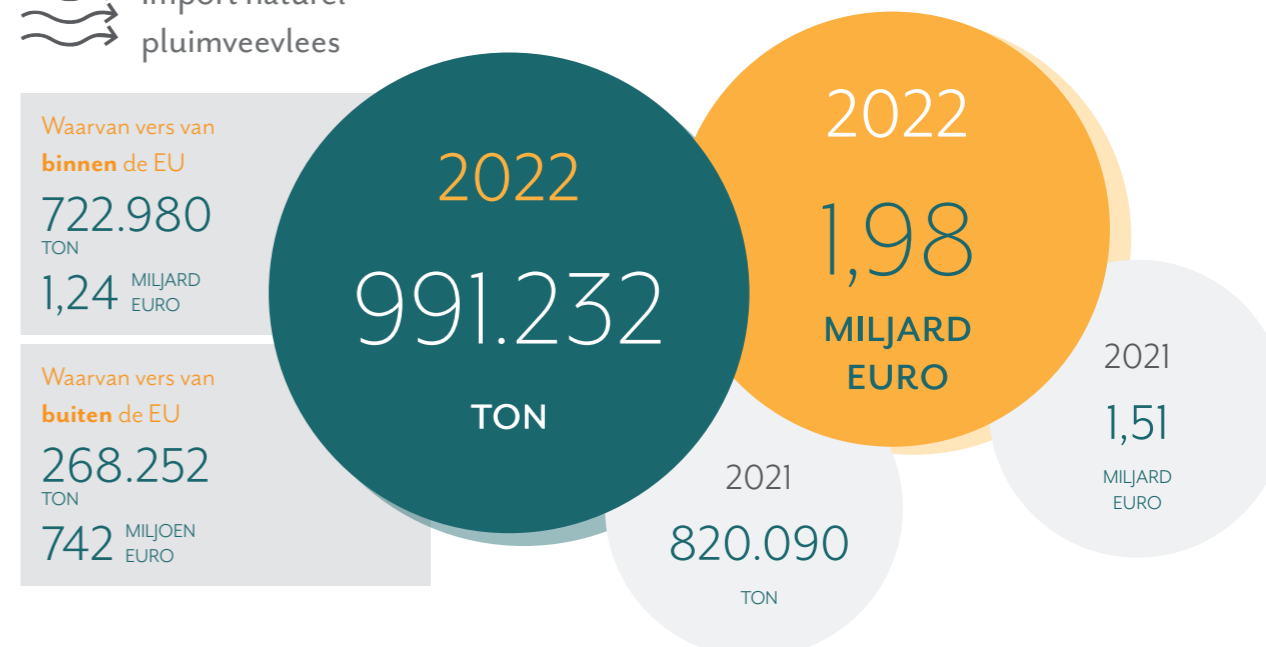
Export naturel pluimveevlees



Totale import pluimveevlees



Import naturel pluimveevlees





12. WORK IN PROGRESS

In 2022 zijn op veel vlakken belangrijke stappen gezet om te blijven innoveren als sector. Deze ontwikkelingen zullen in 2023 gecontinueerd worden, waarbij u hieronder een aantal belangrijke voorbeelden ziet die in 2023 verdere opvolging zullen krijgen.



Uitvoering van het Masterplan Borging Dierenwelzijn met daarin de vele beschreven bovenwettelijke acties die de sector zal nemen.



Het toedienen van de eerste vaccins tegen AI, al dan niet op proefbasis, om de ervaringen en effecten te achterhalen. Dit met als doel om de positieve effecten te maximaliseren en de risico's te minimaliseren.



De al ingezette transitie naar de verkoop van pluimveevlees van minimaal **1 ster Beter Leven** in de Nederlandse supermarkten verder voltooien.



Afronden van het 8 jaar durende campylobacter-onderzoek dat in al die tijd als succesvolle samenwerking tussen de overheid, de sector en kennisinstellingen moet worden gezien. In die 8 jaar is er een **dalende trend van de campylobacter-prevalentie** waar te nemen.



Het afspreken van een **nieuwe cao met de vakbonden** met als doel dat de medewerkers en de bedrijven evenwichtige sociale afspraken maken.



Het vanuit NEPLUVI aanbieden van een **gratis barbecue** aan een nog grotere groep mensen die gebruik moeten maken van de Voedselbank.



Uitvoeren van het visiedocument 'Grenzeloos pluimveevlees' dat NEPLUVI's (langetermijn)doelen op exportgebied weergeeft, waaronder het openen van nieuwe markten als China, Mexico, Indonesië en Canada. Ook willen we exportbeperkingen vanwege vogelgriepuitbraken zoveel mogelijk minimaliseren, pluimveevlees niet meer als wisselgeld laten gelden in vrijhandelsakkoorden en de halalmarkt zo veel als mogelijk openhouden en uitbreiden.





13. BESTUUR & SECRETARIAAT

Bestuur NEPLUVI 2022



Gert-Jan Oplaat
Voorzitter



Peter Poortinga
Vicevoorzitter



Arno Dekkers
Secretaris



Edward Windhorst
Penningmeester



André Eegdeman
Bestuurslid



Wytze van der Meer
Bestuurslid



Jeroen IJzerman
Bestuurslid

Secretariaat NEPLUVI



Mark den Hartog
Algemeen Secretaris



Robin de Bruine
Head of Public Affairs



Anne Egelmeers
Senior beleidsmedewerker



Marysia van Vliet
Senior beleidsmedewerker
(per 01/01/2023)



Mirella Kowalski
Secretaresse



Dineke Rietveld
Secretaris Sociale Zaken
Pluimvee Industrie



Sascha Smits
Beleidsmedewerker Sociale
Zaken Pluimvee Industrie



Gerda Storm
Interim Beleidsmedewerker
Sociale Zaken Pluimvee Industrie

14. Tot slot

In ons jaarverslag heeft u kunnen lezen dat de Nederlandse pluimvee sector grote stappen heeft gezet met betrekking tot het verbeteren van dierenwelzijn en diverse verduurzamende doelen. Dit leidt tot de productie van erg gewilde pluimveevleesproducten die niet alleen licht verteerbaar zijn, veel goede bouwstoffen bevatten en erg lekker zijn, maar ook duurzaam geproduceerd zijn en een goede herkomst hebben.

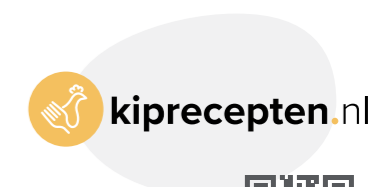
De producten voldoen tevens aan de hoogste eisen op het gebied van voedselveiligheid door nationale en Europese wetgeving en bovenwettelijke (bedrijfs)systemen. Dit alles brengt bepaalde meerkosten met zich mee, maar tegelijkertijd heeft de consument een duurzaam product. Het toestaan van grote hoeveelheden importen die tegen lagere duurzaamheidsstandaarden en lagere kosten worden geïmporteerd, werkt tegen de verduurzaming van onze sector. Uiteindelijk zal een goede samenwerking tussen de sector, de Nederlandse en Europese overheid noodzakelijk zijn om de duurzame koploperspositie van de Nederlandse sector te behouden en uit te breiden. NEPLUVI blijft haar rol vervullen om ervoor te zorgen dat de groeiende vraag naar pluimveevlees op een zo goed mogelijke wijze ingevuld kan worden.



nepluvi.nl



kipnederland.nl



kiprecepten.nl



hollandpoultry.com



szpluimvee.nl





**Vereniging van de Nederlandse
Pluimveeverwerkende Industrie**

Vendelier 57D

3905 PC Veenendaal

E-mail: info@nepluvi.nl

www.nepluvi.nl

